

YouLoveWords Academy





Que proposons-nous ?

Nous proposons des programmes de formation sur-mesure sur le content marketing et le GEO et bien d'autres. Le tout, certifié Qualiopi !

Agenda

01 Tronc commun

02 IA Pack

03 Sur mesure

04 Pourquoi YLW



3 modules incontournables

Module 1

Renforcer vos piliers stratégiques

Objectifs

- > **Aligner vos équipes sur les objectifs** business de l'entreprise, déclinés en objectifs marketing SMART
- > **Mettre à jour vos personas** pour en faire de vrais outils d'aide à la décision
- > **Affiner le positionnement de votre marque** grâce à une charte éditoriale actionnable

Module 2

Optimiser votre content factory

Objectifs

- > **Dessiner le buyer journey** pour maîtriser les points de contacts
- > **Identifier le cycle de vie d'un contenu** pour optimiser votre production
- > **Prendre en main les outils YouLoveWords** (rétroplanning, RACI, suivi de budget)
- > **Créer et utiliser un brief** marketing

Module 3

Mesurer le succès de vos campagnes

Objectifs

- > **Sélectionner les KPIs à suivre** pour mesurer l'atteinte de ses objectifs
- > **Mettre à jour un dashboard** pour permettre à chacun de mesurer son impact

“

L'objectif pédagogique ?

Piloter une stratégie de content marketing adaptée à vos objectifs marketing, vos cibles et vos parcours clients !



3 modules incontournables, boostés par des outils d'IA

Module optionnel

Mesurer l'impact de l'IA sur le marketing digital

Exemple

- Comprendre la révolution de l'**IA Générative**
- Intégrer **la transformation du Search et le fonctionnement des LLM** à votre stratégie marketing
- Connaître les **enjeux éthiques et juridiques**

Module 1

Renforcer ses piliers stratégiques

IA pack

- Utiliser Perplexity pour affiner vos études de marché
- **Créer un GPT** qui intègre vos règles éditoriales
- et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités

Module 2

Optimiser sa content factory

IA pack

- **Générer un planning** de production grâce à ChatGPT
- **Générer un brief** complet pour la rédaction ou la création d'un contenu
- et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités

Module 3

Mesurer le succès de ses campagnes

IA pack

- **Générer une analyse** à partir d'un dashboard pour en tirer des insights et des recommandations claires
- et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités



L'objectif pédagogique ?

Connaître les principaux outils d'IA génératives, leur potentiel et leurs limites, pour **gagner en productivité sans perdre en qualité de raisonnement et de résultats.**

Des modules adaptés à vos objectif prioritaires

Notoriété

Asseoir votre marque et toucher vos audiences clés, dans un monde de consommateurs bousculés par l'IA.

Visibilité

Générer et qualifier des leads pour nourrir votre pipe commercial, à l'ère du GEO.

Conversion

Accélérer vos cycles de vente et aligner les équipes sales et marketing grâce à un discours toujours plus puissant.

Objectif NOTORIÉTÉ

Module 1

Renforcer vos piliers stratégiques

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

- Prendre en main votre ligne éditoriale

Module 2

Optimiser votre content factory

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

- Produire des contenus haut de funnel : User Generated Content, podcast de marque, etc

Module 3

Mesurer le succès de vos campagnes

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

- Mesurer l'impact de vos contenus sur votre notoriété : reach, engagement (likes, partages), trafic de marque, etc

Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques

Module optionnel

Social Media

Module optionnel

Employee advocacy

Objectif de VISIBILITÉ

Module 1

Renforcer vos piliers stratégiques

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ Utiliser un **audit GEO** pour identifier les entités, les intentions de recherches et les mots clés pertinents pour vos cibles

Module 2

Optimiser votre content factory

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ Apprendre à créer et suivre un **brief GEO**
➤ **Optimiser votre rédaction** pour les moteurs de recherche, les LLM et les réseaux sociaux

Module 3

Mesurer le succès de vos campagnes

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ Mesurer l'impact de vos contenus sur votre visibilité : trafic organique, nombre de MQL/SQL, coût par lead, taux de conversion MQL → SQL, etc

Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques

Module optionnel

Social Media

Module optionnel

SXO

Objectif de CONVERSION

Module 1

Renforcer vos piliers stratégiques

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ **Aligner vos équipes marketing et sales** sur des objectifs business SMART

Module 2

Optimiser votre content factory

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ Créer et suivre un brief marketing pour un **contenu bas de funnel** : interview clients, vidéo témoignage, use case, etc
➤ **Personnaliser vos contenus** en fonction de l'interlocuteur

Module 3

Mesurer le succès de vos campagnes

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

Exemple

➤ Mesurer l'impact de vos contenus sur la conversion : taux de conversion SQL → Deal, réduction du cycle de vente, taux de rétention, taux de succès des ventes up-sell et cross-sell, chiffre d'affaire

Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques

Module optionnel

ABM

Module optionnel

Social Selling

“

L'objectif pédagogique ?

Adapter sa stratégie de content marketing à un ou plusieurs de ses objectifs prioritaires.



Nos Convictions

#1

We love le content marketing depuis +15 ans

Nous accompagnons des entreprises des secteurs bancaire, assurantiel, agroalimentaire, pharmaceutique, technologique, industriel, automobile, et bien d'autres, pour les aider à **asseoir leur marque, générer des leads et convertir plus vite et plus fort.**

#2

We love apprendre et transmettre

En tant qu'agence, **nous vous accompagnons** pour cadrer votre stratégie, partager les bons outils, éclairer sur les tendances. Avec l'Academy, **nous vous permettons de passer à l'action.**



Nos Alumni



RX France

Une montée en compétences sur le long terme

Contexte

Suite à la fusion de Reed Expo et RX, nous accompagnons RX France dans leur réorganisation et l'alignement des équipes marketing digital.

Objectif

Aligner et faire progresser les 20 membres de l'équipe sur leur connaissances, leurs outils et leurs process.

Notre approche

En 2022, un dispositif en deux temps : des formations métiers pour chaque équipe sur la charte éditoriale, le lead nurturing et LinkedIn, puis une formation pour toute l'équipe marketing digital sur le Content Marketing.

En 2023, un accompagnement de l'équipe acquisition dans la prise en main de nouveaux outils et leur optimisation sur le long terme : LinkedIn Sales Navigator, Google Ads, LinkedIn Ads.

KPI

NPS

45

Nombre d'apprenants

20

Nombre de programmes

5



LinkedIn
Novembre 2022



Content Marketing
Janvier 2023



Charte éditoriale
Juin 2022



Lead nurturing
Septembre 2022

Sopra Steria

Un alignement des équipes sur le SEO

Contexte

Nous accompagnons Sopra Steria dans l'alignement des 4 équipes qui contribuent à la rédaction du site.

Objectif

Partager un socle commun de connaissances sur le référencement naturel et les règles d'optimisation en SEO.

Notre approche

En juin 2023, nous avons accompagné +40 personnes de chez Sopra Steria dans leur montée en compétences sur le SEO.

Le dispositif s'est fait en 2 temps :

- ❑ Une demi-journée théorique sur les bases du SEO avec tous les participants réunis en présentiel
- ❑ Puis 4 demi-journées pour la partie pratique avec des groupes de 10 personnes

KPI

NPS

29

Nombre d'apprenants

32

Nombre de programmes

2



Nos succès

58

de NPS



93 %

de taux de satisfaction



100 %

d'atteinte moyenne des
objectifs pédagogiques



Nos succès

“C’est toujours un plaisir de se déplacer dans vos locaux et partager avec vous ces expériences”

Carole Alleman, Content Manager chez RX France
Formation charte éditoriale

“Contenus très pertinents et qui nous ouvrent les yeux sur le sujet et la façon d’aborder au mieux la rédaction d’un contenu pour délivrer un message. De belles découvertes pour ma part ! J’ai vraiment apprécié la formation”

Morgane Ladril, Chargée de communication chez Sopra Steria
Formation SEO

“Formation bien pensée dans le fond et la forme. Un environnement très accueillant. Une formatrice rigoureuse, à l’écoute et très pertinente”

Delphine Dumonceau, Head of Corporate Content chez Renault
Formation SEO

“Une formation tout à fait utile, très bien menée, beaucoup d’échanges constructifs.”

Hélène Mazier, Senior Content Manager chez Renault
Formation SEO

“Ce fut un plaisir de suivre cette formation et d’écouter tous les conseils, les temps d’échanges étaient très appréciés”

Anne Thomas, Lead Generation Manager chez Groupement Domicile et Compétences
Formation SEO

Notre valeur ajoutée



Certification **Qualiopi** obtenue en 2021



Expert du content marketing depuis +15 ans



+60% de pratique pour apprendre à agir



Des **consultants** sur le terrain triés sur le volet pour être vos formateurs

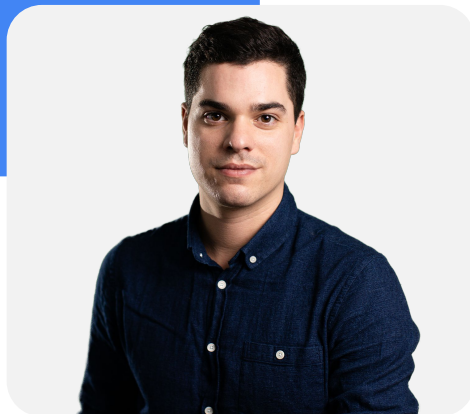


À chaque besoin, un programme de formation **inédit**



Intégrer l'usage de l'IA, sans risquer de tomber dans **l'AI workstop**

Merci !



Benoit Devenat

HEAD OF SALES



benoit@youlovewords.com



Bertille Sallard

ACADEMY DIRECTOR



bertille@youlovewords.com