



youlovewords

# YouLoveWords Academy



“

Que proposons-nous ?

**Nous proposons des programmes de formation sur-mesure sur le content marketing et le GEO et bien d'autres. Le tout, certifié Qualiopi !**

# Agenda

- 01** Tronc commun
- 02** IA Pack
- 03** Sur mesure
- 04** Pourquoi YLW



# 3 modules incontournables

## Module 1

### Renforcer vos piliers stratégiques

#### Objectifs

- > Aligner vos équipes sur les objectifs business de l'entreprise, déclinés en objectifs marketing SMART
- > Mettre à jour vos personas pour en faire de vrais outils d'aide à la décision
- > Affiner le positionnement de votre marque grâce à une charte éditoriale actionnable

## Module 2

### Optimiser votre content factory

#### Objectifs

- > Dessiner le buyer journey pour maîtriser les points de contacts
- > Identifier le cycle de vie d'un contenu pour optimiser votre production
- > Prendre en main les outils YouLoveWords (rétroplanning, RACI, suivi de budget)
- > Créer et utiliser un brief marketing

## Module 3

### Mesurer le succès de vos campagnes

#### Objectifs

- > Sélectionner les KPIs à suivre pour mesurer l'atteinte de ses objectifs
- > Mettre à jour un dashboard pour permettre à chacun de mesurer son impact

“

L'objectif pédagogique ?

**Piloter une stratégie de content marketing adaptée à vos objectifs marketing, vos cibles et vos parcours clients !**



# 3 modules incontournables, boostés par des outils d'IA

## Module optionnel

**Mesurer l'impact de l'IA sur le marketing digital**

### Exemple

- › Comprendre la révolution de l'**IA Générative**
- › Intégrer la **transformation du Search et le fonctionnement des LLM** à votre stratégie marketing
- › Connaître les **enjeux éthiques et juridiques**

## Module 1

**Renforcer ses piliers stratégiques**

### IA pack

- › Utiliser Perplexity pour affiner vos études de marché
- › **Créer un GPT** qui intègre vos règles éditoriales
- › et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités

## Module 2

**Optimiser sa content factory**

### IA pack

- › **Générer un planning** de production grâce à ChatGPT
- › **Générer un brief** complet pour la rédaction ou la création d'un contenu
- › et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités

## Module 3

**Mesurer le succès de ses campagnes**

### IA pack

- › **Générer une analyse** à partir d'un dashboard pour en tirer des insights et des recommandations claires
- › et d'**autres cas d'usage à personnaliser** selon vos enjeux et vos priorités

“

L'objectif pédagogique ?

**Connaître les principaux outils d'IA génératives, leur potentiel et leurs limites, pour gagner en productivité sans perdre en qualité de raisonnement et de résultats.**

# Des modules adaptés à vos objectifs prioritaires

## Notoriété

Assoir votre marque et toucher vos audiences clés, dans un monde de consommateurs bousculés par l'IA.

## Visibilité

Générer et qualifier des leads pour nourrir votre pipe commercial, à l'ère du GEO.

## Conversion

Accélérer vos cycles de vente et aligner les équipes sales et marketing grâce à un discours toujours plus puissant.

# Objectif NOTORIÉTÉ

## Module 1

### Renforcer vos piliers stratégiques

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- › Prendre en main votre ligne éditoriale

## Module 2

### Optimiser votre content factory

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- › Produire des contenus haut de funnel : User Generated Content, podcast de marque, etc

## Module 3

### Mesurer le succès de vos campagnes

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- › Mesurer l'impact de vos contenus sur votre notoriété : reach, engagement (likes, partages), trafic de marque, etc

Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques

#### Module optionnel

### Social Media

#### Module optionnel

### Employee advocacy

# Objectif de VISIBILITÉ

## Module 1

**Renforcer vos piliers stratégiques**

**Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques**

### Exemple

- Utiliser un **audit GEO** pour identifier les entités, les intentions de recherches et les mots clés pertinents pour vos cibles

## Module 2

**Optimiser votre content factory**

**Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques**

### Exemple

- Apprendre à créer et suivre un **brief GEO**
- **Optimiser votre rédaction** pour les moteurs de recherche, les LLM et les réseaux sociaux

## Module 3

**Mesurer le succès de vos campagnes**

**Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques**

### Exemple

- Mesurer l'impact de vos contenus sur votre visibilité : trafic organique, nombre de MQL/SQL, coût par lead, taux de conversion MQL → SQL, etc

**Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques**

### Module optionnel

**Social Media**

### Module optionnel

**SXO**

# Objectif de CONVERSION

## Module 1

### Renforcer vos piliers stratégiques

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- Aligner vos équipes marketing et sales sur des objectifs business SMART

## Module 2

### Optimiser votre content factory

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- Créer et suivre un brief marketing pour un **contenu bas de funnel** : interview clients, vidéo témoignage, use case, etc
- Personnaliser vos contenus en fonction de l'interlocuteur

## Module 3

### Mesurer le succès de vos campagnes

Sur-mesure, en fonction de vos besoins et problématiques

#### Exemple

- Mesurer l'impact de vos contenus sur la conversion : taux de conversion SQL → Deal, réduction du cycle de vente, taux de rétention, taux de succès des ventes up-sell et cross-sell, chiffre d'affaire

Des modules spécifiques pensés pour adresser vos enjeux stratégiques

## Module optionnel

### ABM

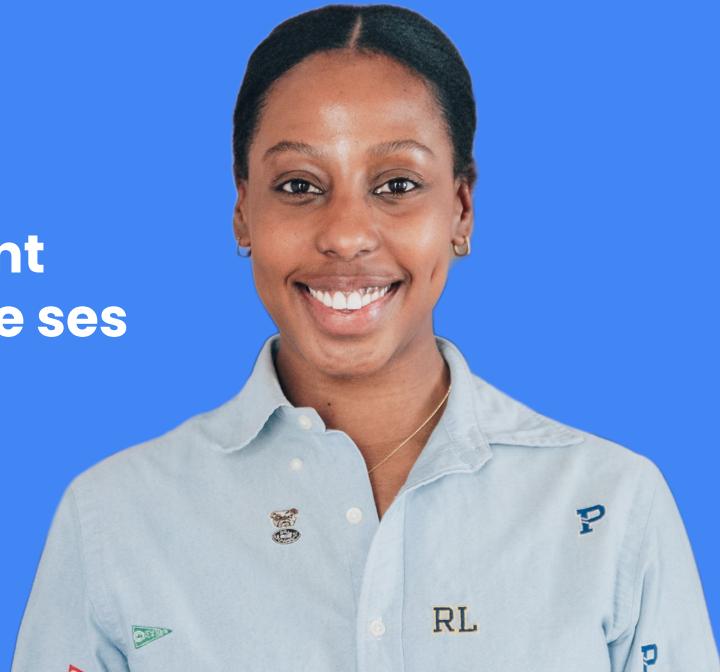
## Module optionnel

### Social Selling

“

L'objectif pédagogique ?

**Adapter sa stratégie de content marketing à un ou plusieurs de ses objectifs prioritaires.**



# Nos Convictions

#1

## We love le content marketing depuis +15 ans

Nous accompagnons des entreprises des secteurs bancaire, assurantiel, agroalimentaire, pharmaceutique, technologique, industriel, automobile, et bien d'autres, pour les aider à **asseoir leur marque, générer des leads et convertir plus vite et plus fort.**

#2

## We love apprendre et transmettre

En tant qu'agence, **nous vous accompagnons** pour cadrer votre stratégie, partager les bons outils, éclairer sur les tendances. Avec l'Academy, **nous vous permettons de passer à l'action.**



# Nos Alumni



# RX France

## Une montée en compétences sur le long terme

### Contexte

Suite à la fusion de Reed Expo et RX, nous accompagnons RX France dans leur réorganisation et l'alignement des équipes marketing digital.

### Objectif

Aligner et faire progresser les 20 membres de l'équipe sur leur connaissances, leurs outils et leurs process.

### KPI

NPS

**45**

Nombre d'apprenants

**20**

Nombre de programmes

**5**

### Notre approche

En 2022, un dispositif en deux temps : des formations métiers pour chaque équipe sur la charte éditoriale, le lead nurturing et LinkedIn, puis une formation pour toute l'équipe marketing digital sur le Content Marketing.

En 2023, un accompagnement de l'équipe acquisition dans la prise en main de nouveaux outils et leur optimisation sur le long terme : LinkedIn Sales Navigator, Google Ads, LinkedIn Ads.



LinkedIn  
Novembre 2022



Content Marketing  
Janvier 2023



Charte éditoriale  
Juin 2022



Lead nurturing  
Septembre 2022

# Sopra Steria

## Un alignement des équipes sur le SEO

### Contexte

Nous accompagnons Sopra Steria dans l'alignement des 4 équipes qui contribuent à la rédaction du site.

### Objectif

Partager un socle commun de connaissances sur le référencement naturel et les règles d'optimisation en SEO.

### KPI

NPS

**29**

Nombre d'apprenants

**32**

Nombre de programmes

**2**

### Notre approche

En juin 2023, nous avons accompagné +40 personnes de chez Sopra Steria dans leur montée en compétences sur le SEO.

Le dispositif s'est fait en 2 temps :

- Une demi-journée théorique sur les bases du SEO avec tous les participants réunis en présentiel
- Puis 4 demi-journées pour la partie pratique avec des groupes de 10 personnes



# Nos succès

**58**

de NPS



**93 %**

de taux de satisfaction



**100 %**

d'atteinte moyenne des  
objectifs pédagogiques



# Nos succès

**“C'est toujours un plaisir de se déplacer dans vos locaux et partager avec vous ces expériences”**

Carole Alleman, Content Manager chez RX France  
Formation charte éditoriale

**“Contenus très pertinents et qui nous ouvrent les yeux sur le sujet et la façon d'aborder au mieux la rédaction d'un contenu pour délivrer un message. De belles découvertes pour ma part ! J'ai vraiment apprécié la formation”**

Morgane Ladril, Chargée de communication chez Sopra Steria  
Formation SEO

**“Formation bien pensée dans le fond et la forme. Un environnement très accueillant. Une formatrice rigoureuse, à l'écoute et très pertinente”**

Delphine Dumonceau, Head of Corporate Content chez Renault  
Formation SEO

**“Une formation tout à fait utile, très bien menée, beaucoup d'échanges constructifs.”**

Hélène Mazier, Senior Content Manager chez Renault  
Formation SEO

**“Ce fut un plaisir de suivre cette formation et d'écouter tous les conseils, les temps d'échanges étaient très appréciés”**

Anne Thomas, Lead Generation Manager chez Groupement Domicile et Compétences  
Formation SEO

# Notre valeur ajoutée

-  Certification **Qualiopi** obtenue en 2021
-  **Expert** du content marketing depuis +15 ans
-  **+60% de pratique** pour apprendre à agir

-  Des **consultants** sur le terrain triés sur le volet pour être vos formateurs
-  À chaque besoin, un programme de formation **inédit**
-  Intégrer l'usage de l'IA, sans risquer de tomber dans **l'AI workshop**

# Merci !



**Benoit Devenat**

HEAD OF SALES



[benoit@youlovewords.com](mailto:benoit@youlovewords.com)



**Bertille Sallard**

ACADEMY DIRECTOR



[bertille@youlovewords.com](mailto:bertille@youlovewords.com)