

Nos conseils pour donner un feedback constructif sur tous les types de projets créatifs

Quel était l'objectif principal du projet ?

- Notoriété de marque
- Confiance/Crédibilité
- Éduquer son audience
- Générer des leads
- Fidéliser ses clients
- Lead nurturing
- Inscription à des événements
- Soutenir le lancement d'un nouveau produit

Les messages clés du contenu répondent-ils à l'objectif fixé ?

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....

.....

Le contenu respecte le brief ?

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

Le projet respecte-t-il nos guidelines ? (ton, identité graphique, etc)

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

Les CTAs sont-ils visibles et compréhensibles ?

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

Le contenu est-il conçu pour toucher votre public cible ?

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

Les idées sont-elles claires et cohérentes les unes avec les autres ?

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

**Le contenu m'a-t-il vraiment intéressé ?
Des répétitions ? Des longueurs inutiles ?**

OUI

NON

Si non, qu'est-ce qui ne va pas ?

.....
.....
.....

Qu'avez-vous apprécié ?

.....
.....
.....

**Quels éléments du projet peuvent faire
la différence sur le résultat final ?**

.....
.....
.....

Pour ces éléments, avez-vous des exemples à fournir ?

Exemple 1



.....
.....
.....

Exemple 2



.....
.....
.....

Avez-vous collecté les feedbacks de votre équipe ?

OUI

Si oui,
quels éléments ont-ils relevés ?

.....
.....
.....

NON

Si non, faites-le !

Résumez maintenant vos impressions et celles de votre équipe.

*Tentez de formuler vos feedbacks de la manière suivante
"Positivité, amélioration, pourquoi, exemple, avis".*

.....
.....
.....
.....
.....