

10 conseils pour rédiger des posts LinkedIn qui cartonnent !

Travaillez votre accroche

Chaque phrase doit amener le lecteur à lire la suivante.

Prenez position, n'ayez pas un avis neutre, posez une question ou partagez une donnée intéressante.

Imaginez-vous interpeller quelqu'un dans un bar avec cette accroche, il se retournerait ?

Rédigez des phrases courtes et simples

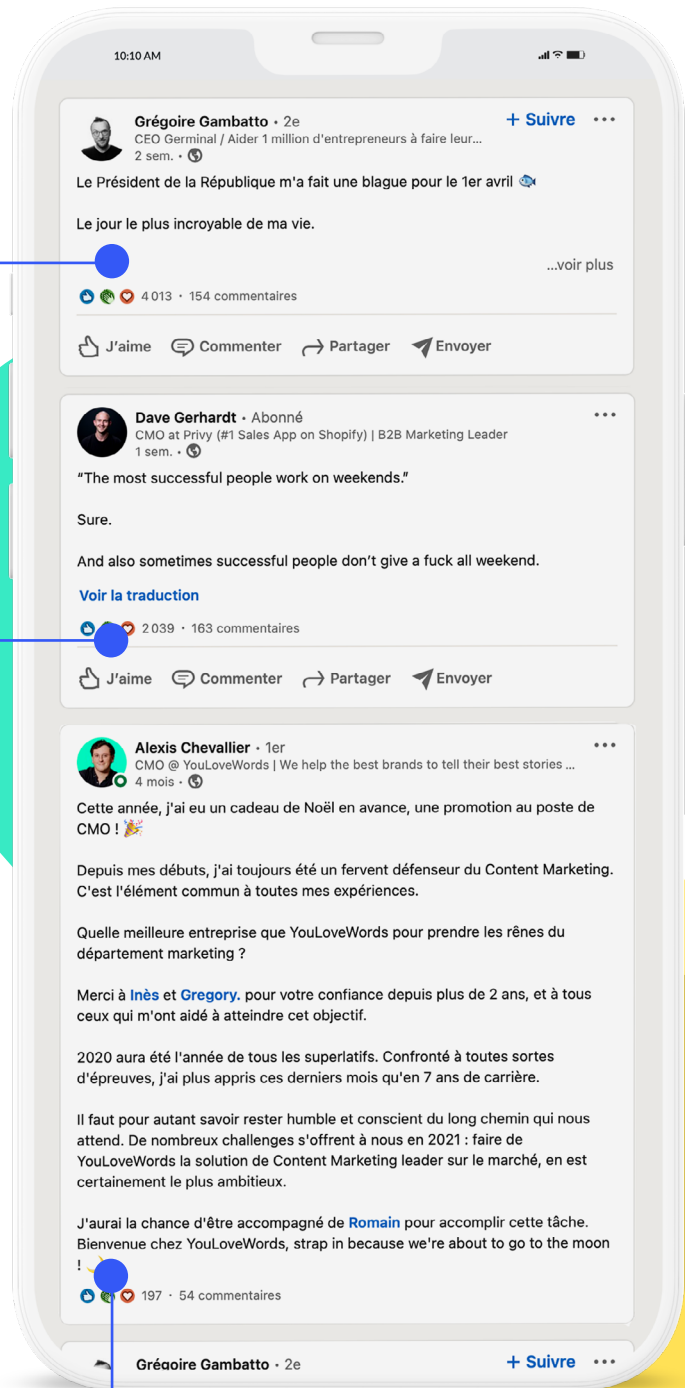
Personne n'a envie de lire un texte compliqué, surtout sur un réseau social.

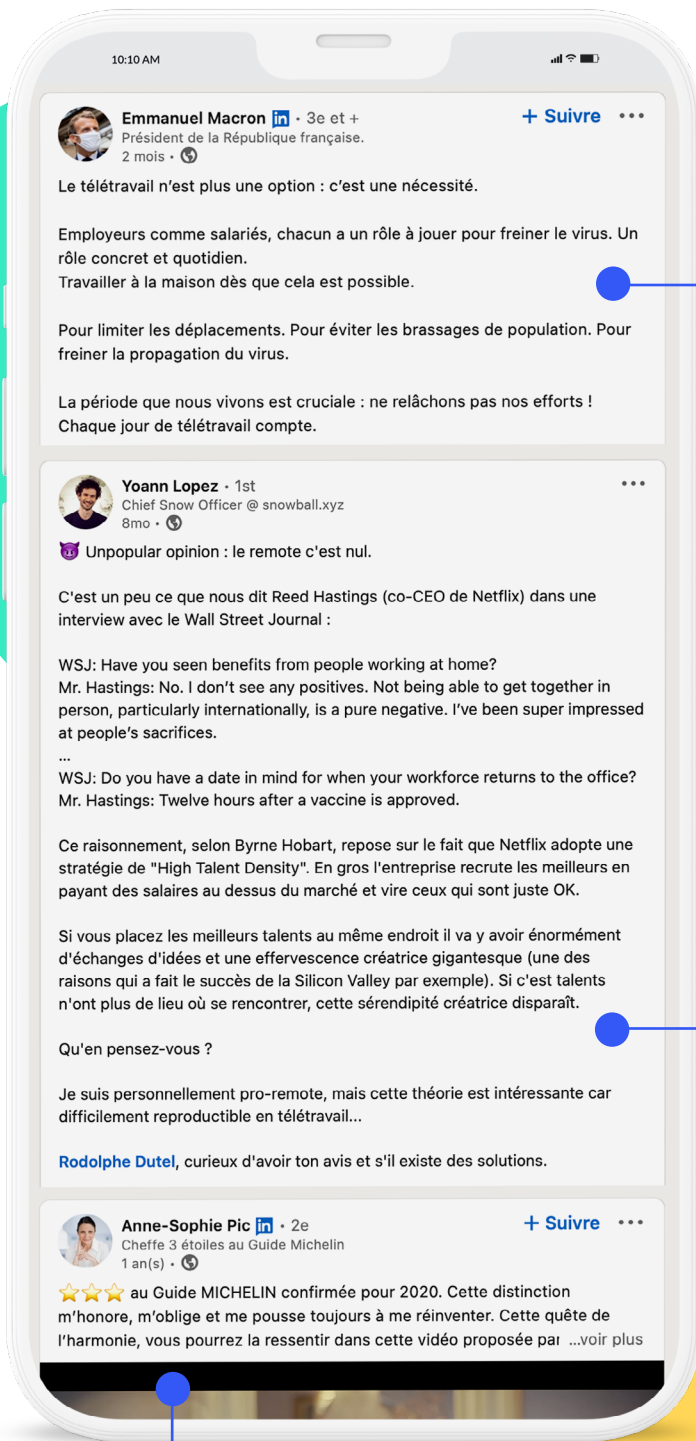
Allez droit au but, en emmenant votre lecteur où vous le souhaitez, une phrase après l'autre.

Transmettez de l'émotion dans votre post

Comme tout professionnel, vous aimez les belles histoires, celles auxquelles vous pouvez vous identifier.

Parlez avec vos tripes, partagez ce qui vous fait vibrer, ce qui vous rend fier. Votre post sera d'autant plus performant que si l'on ressent l'émotion que vous avez voulu transmettre.





Aérez et sautez des lignes



Il y a peu de choses plus agaçantes que d'énormes blocs de texte illisibles, surtout sur mobile.

Usez de phrases courtes et impactantes. Sautez des lignes. Votre lecteur vous en sera reconnaissant.

Mentionnez des personnes dans votre post



Comme partout, n'en faites pas trop !

Si vous mentionnez 20 personnes à chaque fois, vous serez perçu comme un relou, personne ne répondra à vos sollicitations et la portée de votre post en sera grandement réduite.

Choisissez donc les gens que vous mentionnez intelligemment et remerciez les quand ils vous répondent.

Arrêtez d'utiliser les hashtags



Les hashtags ne servent à rien sur LinkedIn. C'est moche, rarement bien utilisé et si votre post est performant, ce sera davantage grâce à tous les autres conseils que grâce aux hashtags.

Utilisez des emojis pour ponctuer certaines phrases



Posez vous la question de leur intérêt pour votre audience. Quelques emojis bien choisis peuvent guider le lecteur dans votre post, donner plus d'ampleur à votre message et accentuer certains passages.

Offrez quelque chose en échange



LinkedIn favorise en priorité les posts avec de l'engagement, donc avec de nombreux commentaires.
Pour cela, rien de mieux que d'offrir à vos lecteurs des contreparties : un document, un accès, une réduction sur vos offres...



Partagez un lien en commentaire



LinkedIn a ses raisons que la raison ignore (surtout son algorithme). Cela tombe finalement sous le sens mais pourquoi est-ce que LinkedIn favoriserait les posts qui envoient hors de LinkedIn.

Incitez donc plutôt le lecteur à aller cliquer sur le lien en commentaire ou à commenter votre post pour recevoir le lien par message privé.

Faites vous plaisir, parlez avec le cœur !



Parlez avec le cœur !

Si vous rédigez un post de façon mécanique et sans émotion vos lecteurs s'en rendront compte. Soyez authentique et sincère et vos posts seront un succès !