



# Formez vous sur LinkedIn !

**Les 20 et 27 septembre 2022**

---

# Maîtrisez votre stratégie, de la conception à la performance !

**Le Content Marketing** consiste à produire et diffuser des contenus à haute valeur ajoutée qui informent, divertissent et convertissent vos audiences.

Toutes les marques produisent des contenus mais très peu maîtrisent réellement leur stratégie de diffusion sur LinkedIn.

Afin d'en faire un réel avantage concurrentiel, il est nécessaire de structurer ses méthodes de travail, aligner ses équipes et s'appuyer sur les bons outils de pilotage.

**YouLoveWords Academy** est le fruit de plus de 10 ans d'accompagnement des plus belles entreprises françaises et internationales dans leur stratégie de Content Marketing.

Désormais organisme de formation, certifié Qualiopi, nous aidons les professionnels du marketing et de la communication à cadrer leurs process, actualiser leurs connaissances et consolider leur posture.



**Bertille Sallard**  
Academy Manager

# Déroulé de la formation

## Les 20 et 27 septembre



### 2 jours

Pour s'adapter au rythme de travail des participants, le programme s'étale sur deux journées avec une semaine de battement entre les deux.

Vous êtes attendus à **9h** pour un petit déjeuner d'accueil.

Le déjeuner est assuré, par nos soins, entre **13h et 14h**.

La journée se termine à **17h** et se prolonge autour d'un apéritif pour les plus motivés.



### 1 cas fil rouge

60% du programme est consacré à **la pratique et à la réalisation d'exercices**.

Nous avons conçu un cas fictif pour simplifier les situations et couvrir l'ensemble des scénarios. Faire travailler tous les élèves sur le même cas permet d'aller plus loin et de faciliter l'assimilation des compétences.

Cela n'empêche pas **les temps d'échanges sur votre propre marque** et vos problématiques particulières.



### En présentiel

Nous vous accueillons chez Hollywoods, l'unique espace dédié à la créativité des marques dans Paris.

Situé au **280 Boulevard Voltaire**, l'espace est entièrement adapté pour vous accueillir.

Lieu de travail pour nos collaborateurs, vous avez l'opportunité de rencontrer les équipes et d'échanger avec elles.



### 8 places

Elles sont réservées aux professionnels du marketing et de la communication qui, comme vous, conçoivent et pilotent des stratégies de Content Marketing.

Vous pouvez être 3 personnes maximum de la même entreprise à vous inscrire à la même session. Au-delà, nous vous proposons des **programmes sur-mesure**.

# Qu'allez-vous apprendre ?

## Objectifs pédagogiques

- 1 **Concevoir et piloter** des campagnes de Content Marketing pertinente sur LinkedIn
- 2 Maîtriser les fonctionnalités avancées de la plateforme, pour **optimiser** la présence et la visibilité de sa marque sur LinkedIn
- 3 **Adapter** sa stratégie de communication aux usages et bonnes pratiques des réseaux sociaux

## Détail du programme

- |                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Module 1</b> | Déterminer des <b>objectifs</b> prioritaires         |
| <b>Module 2</b> | Construire des <b>personas</b>                       |
| <b>Module 3</b> | Observer et analyser ses <b>concurrents</b>          |
| <b>Module 4</b> | Concevoir une <b>charte éditoriale</b>               |
| <b>Module 5</b> | <b>Piloter</b> sa production en Content Factory      |
| <b>Module 6</b> | <b>Engager</b> ses collaborateurs pour amplifier     |
| <b>Module 7</b> | <b>Mesurer</b> les résultats d'une campagne          |
| <b>Module 8</b> | <b>Restituer</b> son travail pour engager son réseau |

## Qu'en disent les anciens élèves ?

"J'ai adoré être dans les 1ers élèves de l'Academy, car le programme que j'ai suivi était aussi réussi sur le fond que sur la forme. On est bien accueillis et bien entourés pour apprendre"

**Chloé Larmignat**, Responsable Brand Content  **PRIMAGAZ**

"La formation au Content Marketing m'a permis de prendre du recul sur les missions que j'effectue au quotidien, d'avoir une vision plus stratégique lorsque je crée du contenu et de me réapproprier certaines bases du Marketing. J'ai aussi beaucoup apprécié échanger avec les autres élèves, sur leurs problématiques, les spécificités de leurs secteurs, etc."

**Mélodie Guéniot**, Content & Communication Manager  eventmaker

"Une formation rapide et efficace, adaptée à mes attentes et que j'ai pu mettre à profit immédiatement."

**Timothé Richard**, Designer  **claranet**<sup>®</sup>

"Grâce à la progression tout au long des ateliers pratiques, je suis rassuré sur l'utilité de la charte éditoriale."

**Franck Giuliani**, Directeur Marketing Digital  **RX France**

**+ 150 entreprises nous font déjà confiance**



bureau badass



FOODELUX

**PROPRIOO**

# Formez-vous sur LinkedIn !

**1 499€ HT / personne**

- Deux journées de formation
- Déjeuners et encas de saison
- Conception des contenus pédagogiques
- 60% de pratique et 40% de théorie



**Les 20 et 27 septembre**, apprenez à maîtriser votre stratégie de la conception au pilotage !

## Options de financement

- ✓ Utilisez votre budget Marketing pour vous former
- ✓ Sollicitez l'équipe RH ou Formation de votre entreprise
- ✓ Profitez des dispositifs de votre OPCO (cf Annexe)



**Marine LEBEAUX**  
Sales Academy Manager  
marine@youlovewords.com

**Prendre rendez-vous**



# Faites financer votre formation par votre OPCO !

## Qu'est-ce qu'un OPCO ?

Il existe 11 OPCO, répartis par branche d'activité, en particulier.

Si vous faites partie d'une entreprise de moins de 50 salariés, votre formation individuelle peut être prise en charge par votre OPCO.

Si vous faites partie d'une plus grande entreprise, rapprochez-vous de la direction et/ou de l'équipe RH pour connaître le dispositif mis en place avec l'OPCO.

Vous pouvez retrouver votre organisme ici : <https://trouver-mon-opco.fr>

## Quel montant est finançable par mon OPCO ?

L'OPCO peut prendre en charge tout ou partie du montant de la formation, en fonction du montant qui est alloué à votre entreprise.



Habituellement, les OPCO informent les entreprises des montants disponibles en février.

## Quelle est la démarche à entreprendre ?

Vous aurez besoin de 3 documents pour faire votre demande de financement : le devis, la convention simplifiée et la brochure de formation, fournis par YouLoveWords Academy.

Remarque : la subrogation de paiement signifie que l'OPCO gère la facturation directement avec nous sans passer par votre entreprise.

Vous pouvez aussi décider de nous régler directement (dans ce cas une facture est émise au nom de votre entreprise) puis de récupérer les fonds auprès de l'OPCO. Cela peut être le process choisi par votre équipe formation pour récupérer les fonds de toutes les formations suivies, d'un seul coup.

Si votre demande de financement est acceptée, nous sommes tenus au courant par courrier et nous occupons de la suite.

Si votre demande est refusée, vous pouvez joindre votre conseiller pour comprendre la raison du refus et s'assurer que ce n'est pas une erreur de transmission.



Si vous souhaitez utiliser votre CPF, malheureusement ce n'est pas encore possible. Mais nous y travaillons, comptez sur nous !