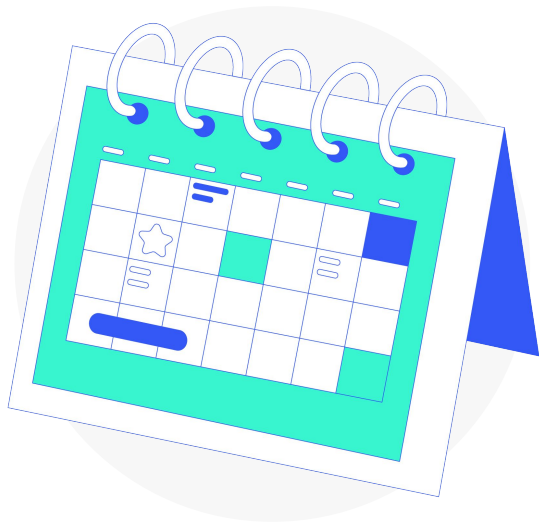
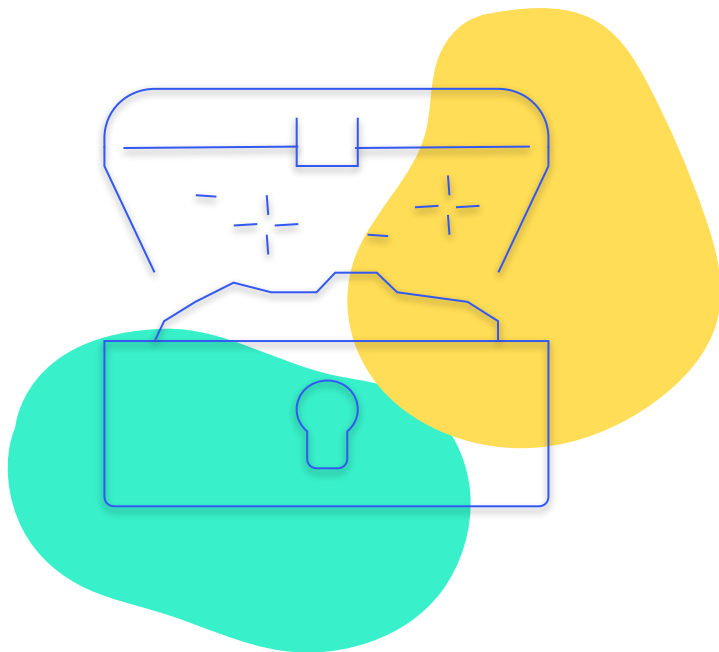




Programme des festivités chez Hollywoods

Sommaire



Les événements 2022

L'événement mystère



Les événements 2022

Content Breakfast

Le concept

Un de nos partenaires vient nous présenter un cas client pour illustrer son expertise et la rendre concrète pour quelques clients triés sur le volet.

Le format

- 🕒 9h – 10h30
- 👥 30 personnes
- 👤 Sur invitation
- 🍳 Petit déjeuner gourmand
- 📅 Une édition par trimestre



Exemple du 2 février

Engagez & connectez ses 22 000 employees en Europe : Coca-Cola



Laura Whitworth

Directrice Customer
Success de Sociable

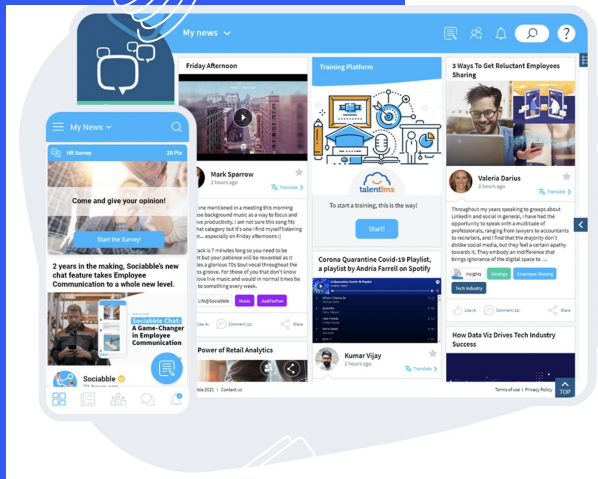
Programme

9h15-9h45

Laura reviendra avec nous sur le cas
Coca-Cola

9h45-10h30

Petit déjeuner bio et gourmand.



Content Workshop

Adoptez les bonnes méthodes et professionnalisez la création de vos contenus



Le concept

Proposer à nos clients de suivre un module de formation pour les initier à des sujets stratégiques pour eux.

Le format

- 🕒 9h - 12h
- 👤 8-10 personnes
- 👤 4-5 binômes de clients et prospects chauds + le CS et le Sales de chacun
- 🥐 Petit déjeuner gourmand

Exemple du 15 février

Comment faire un brief créatif pour un motion design et réduire le nombre d'A/R à ... 0



Anna Waldberg

Directrice Artistique &
Motion Designer Freelance

Programme

9h-9h30

Anna présentera le déroulé de la matinée
autour d'un petit déjeuner bio et gourmand

9h30-12h

Module 1 - qu'est-ce qu'un motion design ?

Module 2 - Atelier pratique

Module 3 - Restitution



Content Dinner

Le concept

Une personnalité vient dévoiler le processus créatif de sa dernière production lors d'un dîner placé. Chaque convive est invité à venir avec un +1 pour profiter du dîner préparé par un grand chef.

Le format

- 🕒 19h - 22h
- 👤 Sur invitation
- 🎺 Animation musicale
- 👨‍🍳 Chef à domicile
- 📅 Une édition par trimestre





Exemple du 10 mars

Comment Emmanuel Macron a fait de son nom une marque ?



Raphaël Llorca

Doctorant en philosophie
du langage

Programme

19h-19h30

La Chef Pauline Baudet présentera sa cuisine.

19h30-20h30

Raphaël répondra aux questions de Grégory, autour d'un apéritif.

20h30-22h30

Dîner assis

Inspiration & Cornichon



Le concept

Dix acteurs du Content Marketing viennent raconter leur réalisation et leur projet du moment à une audience venue chercher inspiration et expertise. Tout ceci en dégustant de bons produits éco-sourcés.

Le format

- 🕒 19h - 21h30
- 👥 80 personnes
- 👤 Annonceurs
- 🎺 Animation musicale
- 🍷 Vins natures, fromages & charcuteries



Exemple du 24 mars

Storytelling : comment écrire un scénario captivant ?

Retour d'expérience sur les procédés d'écriture d'Amazon Studio pour la série MiXte.



Clarence Benoist

Coordinatrice d'écriture
chez Amazon Studio

Programme

19-19h15

Clarence reviendra avec nous sur sa méthode d'écriture pour la série MiXte.

19h15-21h30

Apéro saucisson et vins naturels

Content Week 2022

Hollywords organise la semaine dédiée au futur du Content Marketing et à la créativité des marques !

Le concept

Organiser le rendez-vous annuel de tous les acteurs du marché avec des conférences et plusieurs ateliers en même temps.

Chaque jour, un grand thème,
ex : SEO, SEA, RSE

Le format

- 🕒 9h - 19h - une semaine
- 👤 80 personnes
- 👤 Annonceurs et presse
- 🎷 Soirées networking



Les Content Trends 2023

YouLoveWords vous présente les 10 tendances à tester en 2023

Le concept

Présentation des 10 tendances de l'année sur le Content Marketing lors d'une matinée dédiée aux annonceurs et à la presse.

Le format



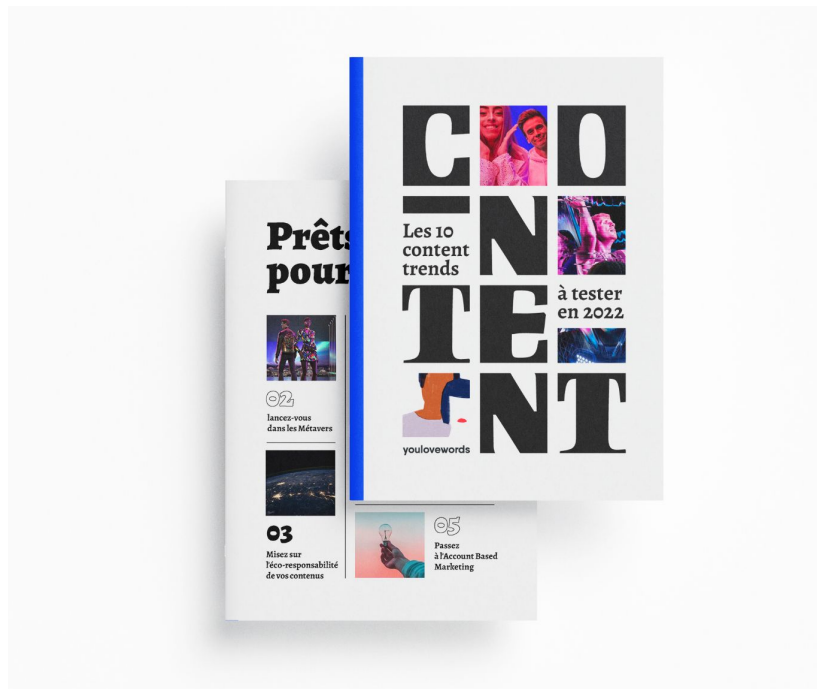
9h - 10h30



80 personnes



Annonces et presse



Reshape

Reshape the future of brands !

Le concept

Le 27 janvier, le Club des Annonceurs réunit certains de ses 170 plus grands annonceurs français chez Hollywords pour travailler autour du futur des marques.

Le format

-  9h - 18h30
-  80 personnes
-  Annonceurs



Détail du calendrier



**Content
Breakfast**

2 février
12 avril
13 septembre



**Content
Workshop**

15 février
10 mai
11 octobre



**Content
Dinner**

10 mars
2 juin
10 novembre



**Content
Afterwork**

24 mars
16 juin
1er décembre



**Content Week
2022**

juin (à confirmer)



**Content Trends
2023**

7 décembre