

# Content Marketing Program

## Programme

### INTRODUCTION

#### MODULE 1 : Mettre en place sa stratégie de content marketing

##### 1- Comment définir ses objectifs SMART ?

###### *Exercice 1*

##### 2- Comment définir ses personas

###### *Exercice 2*

##### 3- Quels contenus produire ?

###### *Exercice 3*

##### 4- Comment créer sa charte éditoriale ?

#### MODULE 2 : Produire les meilleurs contenus

##### 1- Comment organiser sa content factory ?

###### *Exercice 4*

##### 2- Comment briefer ses talents ?

##### 3- Les techniques marketing appliquées aux contenus digitaux

#### MODULE 3 : Diffuser ses contenus hors paid

##### 1- Diffuser ses contenus sur Google

##### 2- Diffuser ses contenus sur les réseaux sociaux

###### *Exercice 5*

##### 3- Diffuser ses contenus à sa base de données

#### MODULE 4 : Mesurer la performance de ses contenus

##### 1- Suivre les bons KPIs

###### *Exercice 6 - partie 1*

##### 2- Calculer le ROI de sa stratégie

###### *Exercice 6 - partie 2*

##### 3- Optimiser ses contenus

### Objectifs pédagogiques

- Concevoir les éléments indispensables à une stratégie de Content Marketing
- Organiser et piloter efficacement une production de contenus
- Rendre visible des contenus pour qu'ils soient performants
- Mesurer les résultats de ses contenus et les optimiser en conséquence

**Prérequis :** Aucun

### Méthodes mobilisées

Alternance de théorie en version éditoriale et vidéo et de pratique avec des templates à remplir à l'aide d'une vidéo tuto.

L'assistance pédagogique se fait par 3 moyens différents :

- La plateforme Circle et les espaces prévus à cet effet
- Par email (bertille@youlovewords.com)
- Ou par téléphone (0687936226).

Elle est assurée par les experts YouLoveWords et enrichie par les membres de la communauté de la YouLoveWords Academy.

### **Modalités d'évaluation**

Réalisation des 6 exercices.

Délivrance d'une attestation d'évaluation de l'atteinte des objectifs avec la compétence visée

Une feuille d'émargement sera envoyée, par voie électronique, après 3 mois ainsi qu'une attestation de complétion en fin de parcours. L'élève devra remplir un formulaire de fin de formation pour exprimer sa satisfaction.

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- En distanciel et en autonomie
- Formation individuelle
- Processus d'inscription :

Vous pouvez vous inscrire en toute autonomie en suivant [le lien d'inscription en ligne](#).

Ou bien, vous pouvez passer par le processus suivant :

- a. Vous remplissez le formulaire ou contactez notre Head of New Business qui reviendra vers vous sous 48h
- b. Nous nous rencontrons lors d'une visioconférence de 30 min pour échanger sur vos motivations, vous présenter le détail du programme et s'assurer qu'il correspond à vos besoins.
- c. Nous vous renvoyons [le lien d'inscription en ligne](#) ou bien un devis, si votre entreprise souhaite procéder ainsi et la fiche formation.

**Durée** : 18 heures

Nous vous recommandons de suivre la formation à raison de 1h30 par semaine, sur une durée totale de 3 mois.

### **Budget**

1000 €/HT

Accès à vie aux contenus

Frais pédagogiques compris

### **Contacts :**

Bertille Sallard, Head of marketing et academic content, [bertille@youlovewords.com](mailto:bertille@youlovewords.com)

Claire Zarnitsky, Head of New Business, [claire@youlovewords.com](mailto:claire@youlovewords.com)

Anabelle Martins, Office Manager et responsable handicap

**Accessibilité** : « en cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicapés ».