

## Content Marketing Program

### Programme

#### INTRODUCTION

#### MODULE 1 : Évaluer et préparer le terrain

- 1- Préparer son site pour réussir sa stratégie SEO
- 2- Commencer par réaliser un audit technique

##### *Exercice 1*

- 3- Continuer par un audit de contenus

##### *Exercice 2*

- 4- Continuer par un audit sémantique
- 5- Poursuivre par un audit concurrentiel SEO
- 6- Terminer par identifier ses ressources

#### MODULE 2 : Poser les fondations

- 1- Se servir de sa stratégie éditoriale

##### *Exercice 3*

- 2- Mettre en place sa stratégie SEO

##### *Exercice 4*

- 3- Mettre en place une stratégie SEO off-site
- 4- Mettre en place une stratégie SEO locale
- 5- Comment bien piloter sa stratégie SEO ?

#### MODULE 3 : Améliorer sans cesse

- 1- Mesurer les performances de stratégie SEO

##### *Exercice 5*

- 2- Pourquoi un article ne performe pas ?
- 3- Comment optimiser ses contenus SEO pour atteindre ses objectifs ?

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les opportunités de mots clés grâce à la réalisation d'audits techniques, sémantiques et concurrentiel
- Organiser et piloter efficacement une production de contenus optimisés
- Mesurer la performance d'une stratégie SEO et optimiser les résultats

**Prérequis :** Aucun

### Méthodes mobilisées

Alternance de théorie en version éditoriale et vidéo et de pratique avec des templates à remplir à l'aide d'une vidéo tuto.

L'assistance pédagogique se fait par 3 moyens différents :

- La plateforme Circle et les espaces prévus à cet effet
- Par email (bertille@youlovewords.com)
- Ou par téléphone (0687936226).

Elle est assurée par les experts YouLoveWords et enrichie par les membres de la communauté de la YouLoveWords Academy.

### Modalités d'évaluation

Réalisation des 5 exercices.

Délivrance d'une attestation d'évaluation de l'atteinte des objectifs avec la compétence visée

Une feuille d'émargement sera envoyée, par voie électronique, après 3 mois ainsi qu'une attestation de complétion en fin de parcours. L'élève devra remplir un formulaire de fin de formation pour exprimer sa satisfaction.

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- En distanciel et en autonomie
- Formation individuelle
- Processus d'inscription :

Vous pouvez vous inscrire en toute autonomie en suivant [le lien d'inscription en ligne](#).

Ou bien, vous pouvez passer par le processus suivant :

- a. Vous remplissez le formulaire ou contactez notre Head of New Business qui reviendra vers vous sous 48h
- b. Nous nous rencontrons lors d'une visioconférence de 30 min pour échanger sur vos motivations, vous présenter le détail du programme et s'assurer qu'il correspond à vos besoins.
- c. Nous vous renvoyons [le lien d'inscription en ligne](#) ou bien un devis, si votre entreprise souhaite procéder ainsi et la fiche formation.

**Durée** : 18 heures

Nous vous recommandons de suivre la formation à raison de 1h30 par semaine, sur une durée totale de 3 mois.

### **Budget**

1000 €/HT

Accès à vie aux contenus

Frais pédagogiques compris

### **Contacts :**

Bertille Sallard, Head of marketing et academic content, [bertille@youlovewords.com](mailto:bertille@youlovewords.com)

Claire Zarnitsky, Head of New Business, [claire@youlovewords.com](mailto:claire@youlovewords.com)

Anabelle Martins, Office Manager et responsable handicap

**Accessibilité** : « en cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps ».